



1. Una postal que se repite: diversas edades y condiciones físicas compiten de igual a igual 2. La entrenadora Karina Warman junto a dos alumnas arrancan la carrera 3. Ana y Gabriela Sáez estiran las piernas antes de la largada 4. Con el último aliento, los metros finales sobre la alfombra roja

de la distancia recorrida. Los resultados están listos en 47 milésimas de segundo, y a medida que los participantes cruzan la llegada los números suben directo a Internet y se les envían a los celulares mensajes de texto con sus tiempos”, explica Amaison.

Si los hermanos Mariano y Cristian Dorado corrieran con chip habría problemas. Se llevan sólo un año, pero de esos que valen luz al momento de la meta final. Mariano, de 38, es enfermero, y corre entre 15 y 20 km día por medio. “Uso las carreras como entrenamiento. Compartir con la gente, lo mejor.” Cristian tiene 37, es mozo, y su declaración alcanza para entender todo: “El cigarrillo me mata”, espeta con el último aliento en la línea de llegada –varios minutos más tarde que su hermano– de una de las últimas carreras de 2007, los 10 km de Officenet en Palermo. Mate, facturas, scrabble, esposa e hija de Cristian los esperan para descansar en los lagos, el mismo que invita a chapuzón a Matilde, la labradora que acompañó en la competencia a Brenda Distasi, una contadora de 28 años. “Me anoté con ella porque es parte de mi familia y la llevamos a todos lados desde que era cachorrita. ¡Se bancó los 10 kilómetros mejor que yo!”, bromea Brenda.

Identidad empresarial

Cada vez más empresas optan por organizar su propia carrera en el marco de políticas de responsabilidad social, y contratan a Tagle y Amaison para que se encarguen de delinear el circuito, cerrar calles, poner vallas y conseguir cuantos litros de bebidas deportivas sean necesarios. Es una herramienta más que se suma a las convencionales acciones, como el cuidado de plazas y el padrinazgo de comedores infantiles. Siempre persiguen un fin benéfico (donan a ONG y fundaciones dinero en efectivo o bien los alimentos recaudados) y buscan lograr identificación con su marca, compartir espacios no

convencionales con clientes y empleados y potenciar los vínculos entre éstos.

El Banco Galicia es uno de los que se sumaron, pero buscó diferenciarse del resto. Cerró 2007 con 8500 participantes que corrieron 21 kilómetros por postas. “Ofrecer una carrera común ya no es novedoso. Por eso implementamos la modalidad por equipos, que genera clima de compañerismo y de trabajo conjunto. El objetivo es alcanzar la meta con tu equipo, como ocurre en la labor diaria del banco”, explica Diego Videla, gerente de Asuntos Institucionales, Imagen y Comunicación de la entidad bancaria.

De 4, 10 o 21 kilómetros. Estimulados o soportando la arenga de conductores de TV desde un escenario, unos pies planos y un fondista esperan el grito de largada. Tres, dos, uno: sus sueños dispares ya están en juego. La Biblia y el calefón. Córrase, porque Buenos Aires... corre. ▶

Calendario runner

- **Hoy:** Carrera de la Mujer. Desde las 9.30, en Palermo
- **16 de marzo:** Carrera Unicef por la Educación
- **4 de mayo:** Maratón Accenture
- **25 de mayo:** Fiestas Mayas
- **21 de septiembre:** Media Maratón de Buenos Aires
- **31 de agosto:** Nike 10K

PARA SABER MAS:

www.clubdecorredores.com
www.loscorrecaminos.com.ar
www.clubdecorredores.com.ar
www.creandocaminos.com.ar
www.clubdecorredores.com.ar